

## Vincent DELSUPEXHE

33 ans, célibataire

+33 610 280 310

[vincent@delsu.net](mailto:vincent@delsu.net)

1 rue de Navarre  
75005 Paris

[www.delsu.net](http://www.delsu.net)

Depuis Juillet 2010

Depuis Octobre 2008

Octobre 2003 – Juin 2009

Décembre 2005 – Juin 2008

Mai 2002 – Octobre 2003

Mars 2007 – Mai 2008

Avril 2000 – Janvier 2011

Janvier 2000 – Mai 2002

1997 – 2000

Langues

Informatique



## Communication, Événementiel & Création

### COMPETENCES

- Analyse / Créativité / Rigueur
- Organisation des tâches / Management d'équipe / Gestion de projet / Planification
- Mise en place d'éléments divers de communication / Création et organisation d'événements commerciaux et publics
- Connaissance de la chaîne graphique (Web & Print) et de la *Suite Adobe*
- Anglais professionnel

### EXPERIENCE PROFESIONNELLE – *Communication et Événementiel*

**VILTAIN SARL** / Entreprise agro-alimentaire au C.A de 3M€ / [www.viltain.fr](http://www.viltain.fr) / Jouy-en-Josas (78)

#### Consultant en stratégie Marketing et Communication

- Proposition d'opérations, d'événements et de relais de communication (réseaux sociaux, salons, ...).
- Supervision des opérations et analyses des résultats.

**BLUES RULES Crissier Festival** / Festival annuel et international de Blues / [www.blues-rules.com](http://www.blues-rules.com) / Lausanne-Crissier (CH)

#### Co-fondateur & Coorganisateur

- Création artistique & identité de la manifestation (logo, charte, affiches, T-shirts, ...).
- Gestion budgétaire (110 000 CHF).
- Programmation musicale et relations avec les artistes et les réseaux musicaux.
- Communication & relation presse (web, print, TV, radio, journaux, magazines spécialisés).
- Planification et préparation de l'événement et management d'équipe (80 bénévoles).

**VILTAIN SARL** / Entreprise agro-alimentaire au C.A de 3M€ / [www.viltain.fr](http://www.viltain.fr) / Jouy-en-Josas (78)

#### Chargé de Communication & Événementiel

- **Communication externe**
  - Mise en place d'une stratégie et des outils de communication on-line (réseaux sociaux, site, webcam, ...).
  - Propositions graphiques et réalisations des supports de communication traditionnels.
  - Réalisation de packagings et de campagnes de lancement de nouveaux produits.
- **Événementiel**
  - Planification, réalisation et animation des participations aux salons (Salon de l'Agriculture, SIAL, ...).
  - Gestion des projets événementiels (sur site et en salons) et encadrement des équipes sur place.

**HTC EVENT** / Téléphonie mobile / HTC Europe & Dangaard Telecom / France

#### Responsable Événementiel

- Proposition d'animations en magasin et gestion de la relation avec les chefs de rayons (Fnac, Boulanger).
- Réalisation des opérations, animations et reporting.
- Création graphique (charte, communication print et on-line).

**ATOMIKA** / Agence de communication / [www.atomika.fr](http://www.atomika.fr) / Chatillon (92)

#### Chef de projet interactif

Références : Mattel, Wild Cat Movie, ...

### EXPERIENCE PROFESIONNELLE – *Design et Création*

**ADDED VALUE** / "a brand development and marketing insight consultancy" / [www.added-value.com](http://www.added-value.com) / Paris (75)

#### Consultant & Designer

Brainstorming / Workshop créatif / Développement de concepts / Illustration d'idées / Synthèse de projet.

Références : Groupe SEB (SEB, Calor), Brasserie Kronenbourg, Colgate Palmolive, Georgia Pacific (Lotus), Danone...

**FREELANCE** / Designer / [www.delsu.net/design](http://www.delsu.net/design) / France + USA

#### Consultant & Designer

Design produit / Graphisme / Packaging / Identité d'entreprise / Illustration / Ergonomie de logiciel.

Références : Georgia Pacific, Hennessy, Sentest, Added Value, Orkidée, Ultima Ratio, DAttachment, ...

**SENSO DESIGNEERING** / Agence de design industriel / Malakoff (92)

#### Designer produit

Références : Georgia Pacific, Groupe SEB, Air Liquide, Fluocaril, Atlantic, ActivCard, ...

### FORMATION

**STRATE COLLEGE DESIGNER** / [www.stratecollege.fr](http://www.stratecollege.fr) / Issy-les-Moulineaux (92)

Ecole supérieure de design industriel

Niveau Bac +5 / spécialisation en Packaging et Luxe.

### LANGUES & COMPETENCES INFORMATIQUES

Anglais : courant / Espagnol : notions

Suite ADOBE (Photoshop, Illustrator, InDesign)

Pack Office (Word, Excel, Powerpoint)

Web (html, css)

### CENTRES D'INTERETS

**Le voyage** : pour la rencontre, l'apprentissage, l'échange et le partage / [www.HouseCalledEarth.com](http://www.HouseCalledEarth.com).

**L'Art** : la littérature, le dessin, la peinture et la musique.

**Le sport** : joueur de rugby en club, j'aime autant les sports collectifs que ceux individuels.